



Tecnológico

MARTES DE TIPS

EN FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

¿Cuánto nos conocen nuestras redes sociales?



Comunicación



Administrativo



Legal



Asistencial



Análisis y Supervisión



Financiero

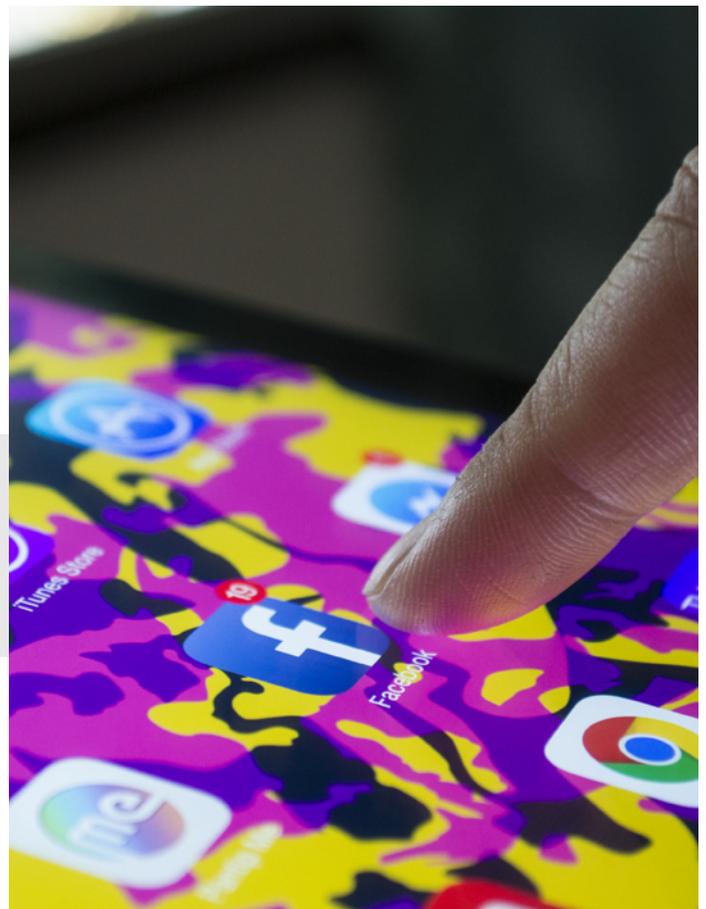


Desarrollo Institucional

Cuando nos etiqueta alguien que no conocemos, recibimos una promoción de un desconocido o un correo de una empresa a la que no hemos comprado nada, nos preguntamos: "¿Cómo fue que ese mensaje, chat o correo nos llegó?". Entonces, revisamos qué sitios web visitamos, que amigos aceptamos en Facebook o en la agenda de nuestro celular y tratamos así de justificar lo ocurrido.

La mayoría de las veces es porque otorgamos el permiso, aunque no siempre es así. Por estas razones cuestionamos: "¿Facebook es dueño de las fotos que subes?" O "¿Qué pasa con los mensajes de WhatsApp que mandamos?".

A continuación algunos ejemplos de cómo están protegidos nuestros datos en Internet a través de las redes sociales que usamos:



• ¿ES FACEBOOK DUEÑO DE MIS FOTOGRAFÍAS?

La respuesta es “no”. En la declaración de derechos y responsabilidades de Facebook se establece que **eres propietario de todo el contenido e información que compartes** en dicha red social. Sin embargo, al publicar le das permiso a Facebook para que se muestre en su espacio.

Por ello, como consejo, si ya no quieres compartir la licencia de Propiedad Intelectual sólo tienes que **eliminar el contenido o la cuenta en la que lo publicaste**, aunque esto sólo funcionará si terceras personas no lo han compartido.



• ¿QUÉ HACE WHATSAPP CON MIS MENSAJES ENVIADOS?

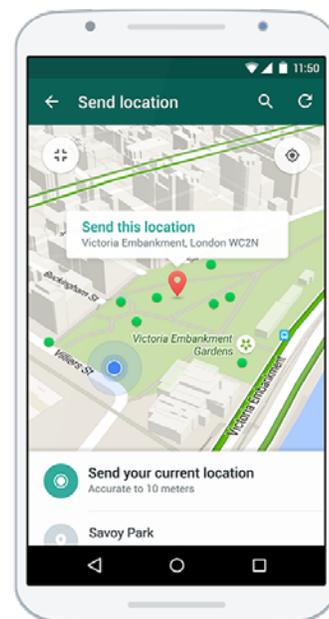
Los encripta. La encriptación es un sistema de seguridad que te **asegura que el mensaje enviado únicamente será visualizado por el destinatario.**

Las notas que mandas por WhatsApp viven hasta que tú y el destinatario los borran, después de eso ni siquiera la compañía tiene acceso a ellas, pues no las almacenan en sus servidores.

Es importante saber que los mensajes encriptados **son transmitidos en las actualizaciones más recientes de la app**, por lo que siempre debes mantener tu teléfono con las últimas actualizaciones de esta herramienta.

• ¿A QUÉ INFORMACIÓN TIENEN ACCESO MIS APPS?

¡A la que elijas! Cualquier app que desees instalar te solicitará los permisos requeridos para su funcionamiento y tú decides si otorgas o niegas el acceso.



Otra sugerencia que compartimos en esta edición de 'Martes de Tips' es que desde **tu dispositivo Android** ingreses a la sección de **"Ajustes"**, luego a la de **"Aplicaciones"** para visualizar las apps. Al seleccionar cada app se indican las respectivas autorizaciones obligatorias para funcionar. Elige la opción de **"Permisos"** para modificarlos.

Abre **en iOS "Configuración"** y debajo te aparecerán las apps instaladas; haz clic en la elegida y así podrás modificar las autorizaciones.

• ¿MI CELULAR RASTREA MI UBICACIÓN?

Al configurar un celular por primera vez activa la función de localización. Algunas apps que uses podrían requerir esta función para solicitar un transporte o buscar alguna ruta rápida. La localización también funciona para detectar si alguien intenta usar tu cuenta de Google en algún lugar distante.

Como recomendación al respecto ve a "**Configuración**" en iOS y después a "**Privacidad**". Al seleccionar "**Localización**" podrás encender o apagar la función o bloquearla para alguna app en específico.

Si usas **Android** entra a "**Ajustes**", ve a "**Google**" e ingresa a "**Ubicación**"; ahí, apaga o enciende la función.

• ¿CÓMO SABE INTERNET QUÉ ANUNCIOS ME INTERESAN?

A través de las cookies (pequeño texto que utiliza tu navegador de la página que abres) el sitio web contará con la información de tu visita para que la próxima vez que entres sea más fácil y útil al momento de buscar algo.

Las cookies tienen varias funciones, como evitar que veas un anuncio repetido y mostrarte aquellos relevantes para ti con base a las páginas que visitaste.

Como tip, entra a myaccount.google.com/privacy#ads y establece según tus preferencias la configuración de anuncios que verás al navegar en google.

• ¿LO QUE SE PUBLICA EN INTERNET SE QUEDA AHÍ PARA SIEMPRE?

En términos generales, lo que se difunde en un sitio **permanecerá ahí hasta que los administradores decidan**. Saber cómo, cuándo y con quién compartir información es importante, pues las empresas no necesariamente indican con detalle el tratamiento que le darán a lo que publicaste.

Otro punto importante es no escribir o compartir archivos a través de mensajes de texto, correo electrónico o en una publicación de red social de aquello de lo que puedas arrepentirte.

En conclusión, es de suma importancia conocer términos y cláusulas de cada red social o servicio en la nube que utilices, con el objetivo de saber en qué condiciones brindan el servicio y si cedes o no, parcial o totalmente, los derechos de imágenes, archivos, conversaciones o publicaciones.

Referencias:

- Romero, Axel. (2017) *¿Qué saben de ti tus redes sociales?* Grupo Reforma. Consultado electrónicamente el 4 de mayo de 2017, 10:12 hrs en <http://bit.ly/2DuwPkA>.

Este documento fue elaborado por el **Arturo Valdés Mendoza**, Coordinador de la Dirección de Tecnología de Información y Comunicación.

A través del número 5279-7270 ext. 7287 o mediante el correo: avaldes@jap.org.mx.

Contacto Martes de Tips

Katya Butrón Yáñez,

Tel. 5658 5897 ext. 8014, kbutron@jap.org.mx