



Comunicación

MARTES DE TIPS

EN FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Diseño con **consciencia social**



Tecnológico



Administrativo



Legal



Asistencial



Análisis y Supervisión



Financiero



Desarrollo Institucional

“¿No es acaso la labor que miles de personas realizan en favor de ciertas causas, digna de admirarse? ¿No tienen estas causas el derecho a un diseño que esté a la par del valor de su trabajo? Como diseñadores, podemos hacer buen diseño para una buena causa”.
CACTUS Disseny.¹

“La mayoría de los diseñadores del mundo centran todos sus esfuerzos en el desarrollo de productos y servicios exclusivamente para el 10% de los clientes potenciales de todo el planeta. Es necesaria una revolución en el diseño para poder alcanzar el otro 90%.” Dr. Paul Polak.²



Entendemos por diseño como la solución creativa a problemas, sumando lo estético y lo funcional; nos enfocaremos aquí en problemas de comunicación que se resuelven con elementos visuales, con ideas materializadas en gráficos para llamar a la acción. Las frases anteriores muestran el cambio importante que se está generando alrededor del diseño, el cual se había encuadrado en el consumo y la exclusividad, ligado principalmente a las grandes empresas.

¿Por qué las organizaciones de la sociedad civil lo necesitan?

Porque les aporta un valor agregado, es una inversión (no sólo económica, también de tiempo) que reeditará en:

1. **Identidad:** En números anteriores de Martes de Tips, se ha hablado de la importancia del logo (ed. 28. Marzo 7, 2017) y las fotografías (ed. 30. Marzo 21, 2017). Estos elementos deben sostenerse por sí mismos y a la vez conformar una unidad con otros, tales como la papelería, redes sociales, página web, anuncios, campañas, publicaciones, uniformes, envases, etcétera, y así generar la identidad gráfica. Por ejemplo, si una institución tiene proyectos productivos “ecológicos” y “sustentables” necesitará envases de cartón reciclado impresos con tintas biodegradables.
2. **Visibilidad:** Porque tener una identidad gráfica que se aplique a todos los materiales, página web, papelería, presentaciones y redes sociales, permite que su causa, institución o fundación permanezca vigente para procuración de fondos, campañas de donativos o cualquier objetivo que tenga la institución.
3. **Credibilidad:** “Nadie da a quien no conoce”. A los donantes les importa quién pide, quieren certeza sobre la causa a la cual le están entregando sus fondos, saber qué institución está detrás de cualquier campaña financiera. La impresión que se obtenga a partir de un caso bien ilustrado o de una carta solicitud en hoja membretada es tan importante como tener todos los documentos legales y fiscales en orden.
4. **Profesionalismo:** En la actualidad hay muchos profesionales del diseño, en agencias o independientes, que confían en la labor del Tercer Sector, creen en su impacto social y deciden aportar de manera voluntaria sus conocimientos y habilidades para desarrollar los materiales necesarios. Siempre será evidente el trabajo de diseñadores al crear soluciones y estrategias de comunicación.
5. **Distinción:** En la Ciudad de México existen 382 IAP y miles de Asociaciones Civiles “compitiendo” por fondos, atendiendo poblaciones en situaciones similares. ¿Cómo las identificamos y diferenciamos? Por su imagen que va de acuerdo con sus actividades.

Referencias

CACTUS Disseny, *For a good cause*, Index Book, 2010

Diseño coherente, consciente, responsable... necesario, del 5 de junio de 2015, recuperado en <http://disenosocial.org/diseño-coherente-consciente-responsable-necesario/>

Design for the other 90% and wild blueberries, del 27 de agosto de 2010, recuperado en <http://www.paulpolak.com/design-for-the-other-90-and-wild-blueberries/>

Este texto fue realizado por la **Lic. Beatriz Hernández Rodríguez**, Analista de la Coordinación de Comunicación de la Junta de Asistencia Privada del Distrito Federal.

Contacto Martes de Tips
Katya Butrón Yáñez,
Tel. 5658 5897 ext. 8014,
kbutron@jap.org.mx