



MARTES DE TIPS

¿CÓMO LOGRAR QUE UN FAMOSO SEA VOCERO DE TU CAUSA?

COMUNICACIÓN



Hay famosos, como Ana Claudia Talancón, que en sus redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram, suman poco más de 395 mil seguidores, mismos en los que seguramente tiene filtración e impacto cada mensaje que publica, por lo que cada palabra de esta actriz mexicana es garantía de trascendencia.

En la actualidad, Ana Claudia es la vocera con más años de apoyo a Aquí Nadie Se Rinde, Institución de Asistencia Privada (IAP), pero ¿Qué contempló para unirse a Laura Vidales, la fundadora, en esta causa contra el cáncer infantil? Así lo explica:

“En mi primer contacto con esta fundación y con Laura *conocí un proyecto muy claro que incluía sus labores y programas de ayuda*. Han pasado muchos años desde que inicié mi relación con esta organización y si sigo es por *la transparencia que ofrece y la confianza que me da*”.

Entonces, resaltemos que *la claridad con la que trabaja tu organización es sinónimo de honestidad, y ésta la llave que abre esa puerta a tu objetivo* que es conseguir la imagen de la actriz, actor, cantante o deportista para que sea relacionada con tu causa.

Es válido usar figuras públicas para conseguirlo y lo han aceptado públicamente los mismos ya voceros, por lo que *se sugiere acercarse a muchos de los posibles candidatos pues es probable que no todos acepten*, por lo que si de 10 buscados se unen un par podemos declarar un éxito laboral que nos permitirá presentarnos ante más gente.

Un buen gancho para acercarse a los denominados famosos, a esos humanos con alta popularidad ante diversos grupos de la población, es presentarles a la institución de la que somos parte como un excelente aliado del gobierno por las múltiples tareas que realizan a favor de México y de los que lo habitan.



Ana Claudia Talancón apoyando en la inauguración de Sabores CDMX 2018, evento de procuración de Aquí Nadie Se Rinde IAP

Otra cosa relevante al momento de reunirse con nuestro objetivo es hacerlo con **buena imagen personal**, ya que eso transmite enamoramiento de la causa de la que somos parte, de las labores propias y de las que conforman la fundación para demostrarles que con su apoyo, como importantes vías de transmisión, los actos de la gente buena pueden ser todavía más impactantes y benéficos para nuestro país.

En conclusión, para “casar” a un actor, actriz, cantante o futbolista con la causa por la que diariamente y desde hace tantos años nos esforzamos y apasionamos **es necesario buscarlos sin temores y presentarle un proyecto** convincente y respaldado por la honestidad.

Algo importante es que si ese famoso al que buscaste ya te dijo que sí se unirá a tu causa, respeta su agenda laboral y familiar, escucha los espacios y tiempos ofrecidos, porque aunque el único contrato que se firma es verbal, tienes que estar consciente que su día a día exige cumplir con sus labores profesionales en la actuación o en el deporte, así como con la familia. Recuerda que es un voluntario más, con nombre más reconocido, pero un voluntario más al que se tiene que cuidar.

ESTE DOCUMENTO FUE ELABORADO POR:

La Coordinación de comunicación de la JAPDF

CONTACTO MARTES DE TIPS:

Katya Butrón Yáñez, Tel. 5658 5897 ext. 8014
kbutron@jap.org.mx